



От изобилия возможностей к богатству результатов

Подготовлено Mindshare
Специально для AdCity 2018



БРИФ:

- Клиент – производитель бытовой техники
 - Цель – продажи с сайта клиента
-



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОШЛОЙ КАМПАНИИ

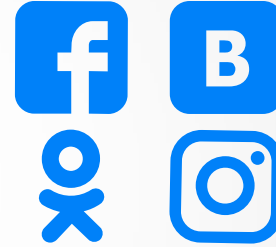


МЕДИА КПИ
ПЕРЕВЫПОЛНЕНЫ

135%



ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ
ВСЕ СОЦ. СЕТИ



ИСПОЛЬЗОВАЛОСЬ
МНОЖЕСТВО
ТАРГЕТИНГОВ



- Конверсий мало
- Высокий CPA

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ – С ЧЕГО НАЧАТЬ?



Эксперт

Создает гипотезы



Таргетинг

Идет работа по гипотезе



Результат

Работоспособность гипотезы



КАК ЗАСТАВИТЬ ТАРГЕТИНГИ РАБОТАТЬ

1. ПЕРЕХОД ОТ ШИРОКИХ СЕГМЕНТОВ К МИКРОТАРГЕТИНГАМ

Интересы

Вовлеченные

Конкуренты

Доход

Подписчики

Люхигу

Супергео

Ретаргетинг

Сайты

Покупатели

ЛАЛ

Путешественники

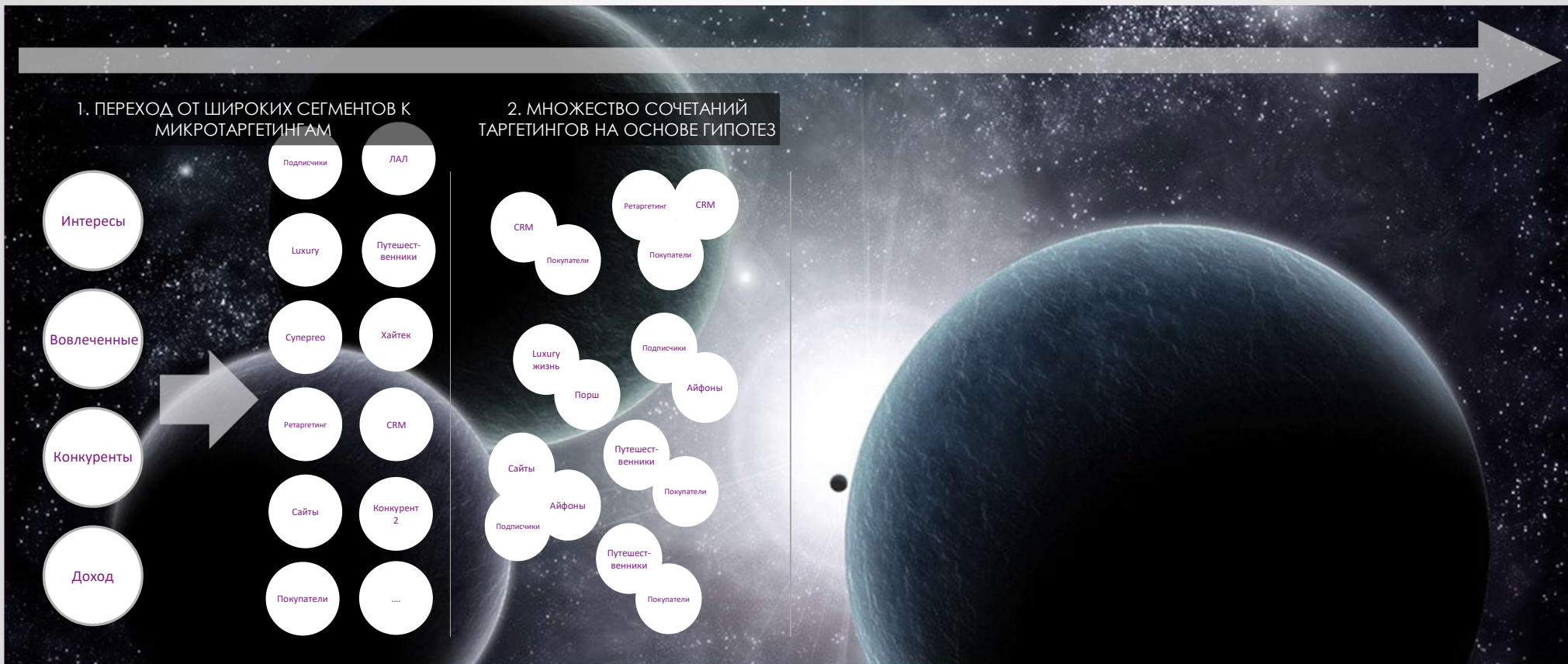
Хайтек

CRM

Конкурент 2

.....

КАК ЗАСТАВИТЬ ТАРГЕТИНГИ РАБОТАТЬ



«ЛЁРНИНГИ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВАС:

«Лёрнинги»:

- Интересы+Девайсы
- Конкуренты+Поведение
- Супергео+Девайсы



Рекомендации:

- Сегментируйте свои аудитории
- Используйте связки интерес+поведение+девайс
- Не делайте ЛАЛ слишком узким/широким

- Увеличение CTR на 30%
- Средняя оценка актуальности возросла на 3 пункта
- Сохранение объемов закупки



Увеличение числа конверсий
в 3 раза



Just because something doesn't do what you planned it to do doesn't mean it's useless.

Thomas A. Edison



Спасибо!